

## ALLEGATO REGOLAMENTO [A]

Per partecipare al contest i concorrenti registrati dovranno inviare il video tramite dropbox o wetransfer all'indirizzo [info@almostthere.eu](mailto:info@almostthere.eu) entro e non oltre il 23 maggio 2014 specificando nella mail nome, cognome, indirizzo, telefono e indirizzo mail.

Il video dovrà rispettare i seguenti requisiti:

- a- dovrà essere realizzato con smartphone, tablet o altri device;
- b- dovrà essere di durata massima di 30'';
- c- dovrà essere girato con un orientamento del dispositivo in orizzontale;
- d- dovrà rispettare il tema del contest (il risveglio come riscossa e come opportunità nell'accogliere una nuova sfida).

Ogni partecipante inoltre:

- Garantisce, sotto la propria responsabilità, la piena ed esclusiva autenticità e proprietà del video.  
La promotrice non riconoscerà alcun corrispettivo a terzi che reclamano la proprietà intellettuale del video stesso.
- Cede a titolo gratuito tutti i diritti sull'immagine stessa e quindi a rinunciare a qualsivoglia corrispettivo economico e di qualsiasi diritto patrimoniale di sfruttamento connesso alla pubblicazione del materiale inviato.
- Autorizza la Promotrice ad utilizzare l'immagine, eventualmente modificarla, pubblicarla su qualsiasi mezzo di comunicazione sia online che offline, per fini promozionali e divulgativi connessi all'attività ed alla diffusione dei propri valori aziendali e del proprio marchio.

Ogni concorrente potrà partecipare solo una volta inviando un solo video.

Il video in regola e in tema con quanto previsto dal regolamento saranno pubblicati sulla pagina facebook almostthere italia.

Qualora il contributo caricato non corrispondesse ai criteri del regolamento, l'utente riceverà una comunicazione da parte dell'azienda e non avrà più la possibilità di partecipare salvo diversa comunicazione da parte della Società Promotrice.

Al termine del concorso, tra tutti i video caricati sulla pagina facebook almostthere italia saranno premiati i 3 con più "Mi piace" e i concorrenti che li avranno caricati vinceranno i premi sotto indicati.

La partecipazione al concorso è gratuita. A carico dei partecipanti è solo la quota di iscrizione alla corsa "run 5.30" e il costo di connessione alla rete.

Ogni concorrente potrà vincere un solo premio.

I vincitori saranno avvertiti a mezzo telefono e a mezzo e-mail e saranno invitati, per poter ricevere il premio, ad inviare entro 3 giorni dalla comunicazione della vincita copia di un documento d'identità e del codice fiscale a mezzo fax o a mezzo e-mail ai recapiti che saranno loro forniti.

Le chiamate per contattare i vincitori saranno effettuate per 3 giorni lavorativi dalla data di estrazione.

Nel caso in cui i vincitori fossero irreperibili, avessero fornito dati personali non completi, non corretti o non veritieri, inviassero documentazione non conforme oppure non inviassero la documentazione richiesta nei tempi indicati, si procederà con la nomina di vincitori di riserva.

### **Assegnazione premi**

Entro il 10 giorni dalla data di assegnazione del premio, verrà inviata comunicazione di vincita tramite telefono o e-mail al vincitore.

La comunicazione dei vincitori avverrà entro il 31 maggio 2014.

I nominativi dei vincitori saranno pubblicati sul sito [www.almostthere.eu](http://www.almostthere.eu) e sulla pagina facebook almostthere italia solo dopo la conclusione del contest.

Il premio sarà consegnato non oltre 180 giorni dal termine del concorso.

### **Montepremi**

Primo premio: buono di acquisto del valore di 100 euro (iva inclusa) spendibile nello shop online sul sito [www.almostthere.eu](http://www.almostthere.eu)

Secondo premio: buono di acquisto del valore di 50 euro (iva inclusa) spendibile nello shop online sul sito [www.almostthere.eu](http://www.almostthere.eu)

Terzo premio: buono di acquisto del valore di 30 euro (iva inclusa) spendibile nello shop online sul sito [www.almostthere.eu](http://www.almostthere.eu)

E' esclusa ogni possibilità di conversione in denaro del valore del premio.

Totale montepremi: 180 euro (iva inclusa).

### **Limitazioni ed esclusioni**

La società promotrice si atterrà alla raccolta dei dati personali ai sensi del d.lgs. n. 196/2003.

La società promotrice si riserva il diritto di pubblicare i dati dei vincitori.

La società promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori ed eventualmente ai partecipanti tutti i documenti necessari per verificare la correttezza dei dati e del contributo inviato.

Partecipando al concorso i concorrenti garantiscono di essere in possesso di tutti i diritti, anche di terze parti, per poter disporre del contributo caricato. Non saranno ammessi al concorso (o potranno essere eliminati) contributi che siano palesemente in contrasto con norme di legge, siano di cattivo gusto o abbiano contenuti volgari, osceni o offensivi della morale corrente o che in qualche modo ledano la sensibilità altrui; abbiano un contenuto razzista o incitino all'odio o alla violenza o contengano informazioni false, inesatte, fuorvianti o fraudolente; richiedano o sottintendano dei compensi; violino in qualunque modo diritti di terzi, anche con riferimento al diritto d'autore; costituiscano una forma di pubblicità, diretta o indiretta a qualsiasi attività commerciale o a scopo di lucro o materiali inerenti un tema diverso da quello proposto.

Tutti i candidati cedono, a titolo gratuito, a almostthere s.r.l. i diritti di sfruttamento, nessuno escluso, relativi ai contributi inviati, per il mondo intero e per il periodo massimo previsto dalla vigente normativa in materia di diritto d'autore, ai sensi e per gli effetti della cessione di diritti prevista dal presente regolamento.

I diritti sono concessi dagli utenti a fronte della pubblicazione dei contributi sul sito e su social network senza che null'altro sia dovuto da almostthere s.r.l..

A tale proposito i candidati danno a almostthere s.r.l., la più ampia garanzia e manleva ai suddetti diritti, rispetto ad ogni pretesa esercitata da terzi. I contributi non devono contenere alcun elemento avente natura o finalità pubblicitaria diretta, indiretta o subliminale o che possa provocare lesioni di diritti personali o patrimoniali di terzi, né violazioni di norme e regolamenti.

La società Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante la linea telefonica, la trasmissione, la connessione, disguidi postali o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della promotrice stessa.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospettosa, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tal modo. La società promotrice si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

I premi non sono convertibili in denaro. Eventuali crediti rimanenti dall'utilizzo del buono vinto nell'ambito del contest, potranno essere utilizzati per futuri acquisti sullo shop online almostthere entro e non oltre il 31 dicembre 2014. Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo valore e possibilmente con simili caratteristiche.

## **Pubblicità**

La manifestazione sarà pubblicizzata a mezzo internet.

## **Facoltà di rivalsa**

La società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta ai sensi dell'articolo 30 D.P.R. 600 del 29.09.1973 a favore dei vincitori dei premi.

## **Adempimenti e garanzie**

La Società Promotrice garantisce che i server attraverso i quali è gestito l'intero contest in oggetto sono collocati sul territorio nazionale italiano.

## **Trattamento dei dati personali**

I dati personali conferiti dai partecipanti saranno raccolti e trattati da almostthere s.r.l. quale titolare del trattamento, in conformità al D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali) ai fini della gestione del contest medesimo. Con la conferma dei dati anagrafici, i vincitori prestano altresì il consenso alla pubblicazione del loro nome e cognome sul sito internet di almostthere s.r.l., [www.almostthere.eu](http://www.almostthere.eu) nonché sui mezzi di informazione a diffusione di massa tra cui social network.

## **Accettazione del regolamento**

Il presente Regolamento è presente sul sito [www.almostthere.eu](http://www.almostthere.eu)

La partecipazione al concorso implica, da parte del partecipante, l'accettazione integrale ed incondizionata di questo regolamento.

Qualora gli organizzatori e i gestori riscontrassero una qualsiasi irregolarità o violazione delle presenti norme da parte dei partecipanti, essi avranno la facoltà di

decretare la squalifica senza alcuna responsabilità o rinuncia ai diritti acquisiti mediante la partecipazione.

### **Diritti d'autore**

Con la partecipazione al contest, ognuno cede a titolo gratuito tutti i diritti sull'immagine inviata e quindi rinuncia a qualsivoglia corrispettivo economico e qualsiasi diritto patrimoniale di sfruttamento connesso alla pubblicazione del materiale inviato.

Tutti i video raccolti nella pagina facebook potranno essere successivamente utilizzate dalla Promotrice per fini pubblicitari e di marketing senza limiti di mezzi, tempo e spazio. I partecipanti e i vincitori non potranno richiedere i diritti sull'eventuale inserimento di fotografie in successive pubblicazioni della società promotrice.

La Società Promotrice si riserva il diritto di mantenere visibili nell'apposita "gallery", allestita negli ambienti digitali ufficiali del brand almostthere, i contenuti inviati per la partecipazione anche dopo la conclusione del periodo di validità del contest.